

J'ai
le réflexe lecture !



RAPPORT ET ÉVALUATION ANS 1 ET 2

PRÉPARÉ PAR

Maude Thirion
Stéphanie Glaveen

APPROUVÉ PAR

Le comité de suivi

s'unir 
POUR LIRE

 Conseil Jeunesse
des Pays-d'en-Haut

tables des matières

INTRODUCTION

2

AXES D'ACTION

3

ACTIONS ET RETOMBÉES AN1

4

ACTIONS ET RETOMBÉES AN2

15

NOMBRE DE PERSONNES

25

REJOINTES

RECOMMANDATIONS

26



S'unir pour lire

La MRC des Pays-d'en-Haut compte 10 municipalités qui ont toutes accès à une bibliothèque, près de 10 organisations communautaires et 10 autres (tels, CLSC, écoles, CPE, etc.) qui interviennent auprès des parents et des jeunes plus vulnérables. Le projet S'Unir pour lire est né suite à un sondage et deux rencontres de travail avec des partenaires du milieu communautaire, scolaire, de la santé et des services sociaux, MRC, centres de la petite enfance, des bibliothèques, des affaires et des médias quant à la lecture.

Les réalités étaient différentes d'une municipalité à l'autre tant au niveau des besoins que des opportunités de lecture (activités autour du livre dans les différentes organisations, ouverture des heures de bibliothèque, connaissances des ressources, etc.). Il y avait un manque au niveau de la connaissance quant à l'importance du développement des compétences en littératie.

De plus, l'accessibilité aux livres et à plusieurs ressources ou activités gagnaient à être arrimées et soutenues. Bonifier l'animation autour du livre était également un besoin. Quelques ressources avaient aussi nommé un besoin de matériel et de formation.

Le projet « S'unir pour lire » se veut donc un levier pour promouvoir, sensibiliser et outiller, principalement les acteurs œuvrant auprès de clientèles vulnérables de la communauté, à l'importance de la lecture auprès des 0-20 ans et leurs parents. Il est la base pour arrimer différentes activités déjà offertes sur le territoire et les faire connaître auprès des acteurs et citoyens du territoire.

4 GRANDS AXES D'ACTION

Axe 1:

SENSIBILISER

La clientèle, les partenaires, organismes, parents, etc. à l'importance de la lecture chez les 0-20 ans



Axe 2:

PROMOUVOIR

Les initiatives existantes, favoriser et susciter des maillages, arrimage, créer un portrait de la région



Axe 3:

SOUTENIR/BONIFIER

Favoriser l'accessibilité aux livres, aux espaces, soutenir les actions pour bonifier ce qui existe.



Axe 4:

FORMER

Organiser pour tous, des formations sur l'importance de la lecture et les techniques de lecture animée

ACTIONS ET RETOMBÉES

AN 1



ACTION 1	IMPACTS RECHERCHÉS
Visites de sensibilisation dans les milieux	Les milieux intègrent la lecture dans leurs interventions auprès des clientèles
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
20 organismes visités 40 personnes rejointes (env. 2 /pers./ org.)	60 organismes ou organisations Environ 110 personnes rencontrées. ** certaines durant la phase de l'an 2.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rencontres individuelles avec les partenaires du Conseil Jeunesse, ✓ Rencontres individuelles des responsables de loisirs municipaux, ✓ Présentation aux organismes partenaires présents lors d'un Conseil Jeunesse, ✓ Présentation du projet lors du Conseil des Maires (10 municipalités) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantation de près de 15 nouvelles boîtes à livres ou Croque-livres : <ul style="list-style-type: none"> • 2 à Ste-Adèle (dévoilement lors de la Fête Nationale), • 1 à Ste-Anne-des-Lacs, • 2 à Piedmont + 1 au camp de jour de Piedmont, • 2 par des résidents d'habitations en partie subventionnées incluant des familles vulnérables, • 1 au Carrefour Jeunesse Emploi + création d'une mini-bibliothèque par les jeunes, • 4 dans les autobus inter-municipaux, • 1 dans la salle d'attente du CISSS Saint-Sauveur, • 1 au CPE de la Vallée • 1 à l'organisme La Rencontre, ✓ Réintégration de Souris-lit lors d'activités parents-enfants de la Maison de la famille des Pays-d'en-Haut (MDF) ✓ Invitation à une causerie avec les mamans à la MDF ✓ Arrimage et invitation à des événements

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales (modélisation)
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ La lecture est encore très associée au livre et à l'école (obligation), il y a matière à démontrer que la lecture est amusante et se trouve partout. Les changements de mentalité prennent des générations à changer et on observe à travers la littérature et les programmes mis en place dans les décennies précédentes à travers le Canada et l'Europe que les problèmes liés à la littératie persistent même si elles évoluent avec les technologies.

ACTION 2	IMPACTS RECHERCHÉS
Établir le portrait détaillé des initiatives en lecture sur la MRC	Faire connaître les initiatives déjà existantes.
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input type="checkbox"/> Sensibiliser <input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input type="checkbox"/> 0-9 ans <input type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
20 organismes sont rencontrés 10 municipalités sont visitées	60 organismes ou organisations Environ 110 personnes rencontrées. ** certaines durant l'an 2, mise à jour constante.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<input checked="" type="checkbox"/> Rencontres auprès des municipalités, bibliothèques, organismes partenaires, écoles, etc. <input checked="" type="checkbox"/> Recensement des initiatives existantes, <input checked="" type="checkbox"/> Création d'un document « Portrait-diagnostic : actions en faveur de la lecture dans la MRC des Pays-d'en-Haut » ** Portrait des initiatives (pdf) en annexe.	<input checked="" type="checkbox"/> Meilleure vue des actions existantes, des besoins et des enjeux (public cible ou acteurs en lecture), <input checked="" type="checkbox"/> Meilleure connaissance des acteurs, des initiatives et des arrimages possibles.

ATOUTS COMPLÉMENTAIRES
<input type="checkbox"/> permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes, <input type="checkbox"/> jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales <input checked="" type="checkbox"/> possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions) <input type="checkbox"/> fait preuve d'innovation et de souplesse, <input checked="" type="checkbox"/> utilisation des données issues de la recherche, <input checked="" type="checkbox"/> conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale <input type="checkbox"/> permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES
<input checked="" type="checkbox"/> Il existe de nombreuses initiatives pour les 0-5 ans et les 6 à 9 ans. Rejoindre les enfants de 10 à 20 semble plus complexe et peu d'initiatives soutiennent les parents. Plusieurs essais ont été faits par les bibliothèques et organismes, mais sans grand succès. <input checked="" type="checkbox"/> Les boîtes à livres sont fréquemment utilisées et des initiatives citoyennes fonctionnent très bien, grâce à un esprit communautaire du secteur où elles sont implantées, les municipalités démontrent un bel engouement envers le projet et la majorité ont mis en place de nouvelles boîtes à livres. <input checked="" type="checkbox"/> Les bibliothèques vivent diverses problématiques dont un manque de ressources pour réaliser tous les projets qu'elles aimeraient concrétiser et peuvent avoir de la difficulté à attirer de nouvelles clientèles (dont la population vulnérables) et à retenir les adolescents. <input checked="" type="checkbox"/> Consulter le portrait détaillé.

ACTION 3	IMPACTS RECHERCHÉS
Diffusion du portrait à tous les acteurs et aux familles	Faire connaître les initiatives déjà existantes.
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input type="checkbox"/> 0-9 ans <input type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
<input checked="" type="checkbox"/> 50 affiches <input checked="" type="checkbox"/> 1000 dépliants	<input checked="" type="checkbox"/> 0 affiches <input checked="" type="checkbox"/> 750 dépliants (en date du 6 juin) <input checked="" type="checkbox"/> 150 signets.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<input checked="" type="checkbox"/> Nous n'avons pas produit d'affiches car nous avons observé qu'il en existe déjà beaucoup sur le territoire, de plus certains partenaires ou commerces ne permettent plus les affichages ou ne les gardent pas longtemps.	<input checked="" type="checkbox"/> Les familles reçoivent directement par leurs intervenants les dépliants faisant la promotion des activités-lecture gratuites telles que les boîtes à livres et les services offerts en bibliothèques.
<input checked="" type="checkbox"/> Nous avons privilégié la création, l'impression et la distribution aux partenaires du Conseil Jeunesse de : <ul style="list-style-type: none"> - signets « J'ai le réflexe lecture », - document promotionnel .pdf « Bibliothèques de la MRC : accès et services » - document promotionnel .pdf « Croques-livres et boîtes à livres sur le territoire de la MRC ». 	<input checked="" type="checkbox"/> Arrimages entre des partenaires lors de la soirée de réseautage.
<input type="checkbox"/> dépliants « J'ai le réflexe lecture » incluant la liste des boîtes à livres et croques-livres publics, ainsi que la liste des bibliothèques et des services offerts aux familles et enfants.	
<input checked="" type="checkbox"/> Envoi aux partenaires et autres organismes rencontrés des visuels pour diffusion et partage à leurs clients et citoyens via bulletin, infolettre, pages facebook, sites internet, babillards, présentoirs, etc.	
<input checked="" type="checkbox"/> Remise aux partenaires de dépliants et signets,	
<input checked="" type="checkbox"/> Dévoilement du Portrait et des outils de promotions lors d'un 5 à 7 réseautage avec les partenaires, durant lequel une spécialiste de la lecture était invitée à donner un mini atelier-conférence. (20 min)	

ATOUTS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ Il faut rappeler fréquemment l'existence des outils aux partenaires et prendre le temps de leur montrer un par un pour rejoindre les outils à leur réalité et capter leur attention.

ACTION 4	IMPACTS RECHERCHÉS
<p>Sensibiliser à avoir accès aux livres (boîtes à livres, coins lecture, etc.)</p> <p>Offrir du support financier pour l'achat de matériel (livres, meubles, etc.)</p>	Les milieux visés ont des coins lecture et des livres
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
10 organismes ciblés	10 organismes ont reçu du soutien.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<p>Transport adapté et collectif (TACL) → Boîtes à livre dans les 4 nouveaux autobus 4 x 500\$</p>	<p>✓ Partenariat avec le Réseau biblio des Laurentides pour fournir les boîtes à livres des autobus lorsqu'elles sont vides.</p>
<p>Maison de la famille des Pays-d'en-haut → Aménagement d'un espace lecture et achat de livres 2 x 500\$</p>	<p>✓ « Un petit 'update' sur nos boîtes à livres dans nos autobus : toujours un succès! » V. Gagnon, coordonnatrice au transport intermunicipal.</p>
<p>Carrefour Jeunesse Emploi (CJE) → Aménagement d'un espace-bibliothèque et achat de livres 1 x 500\$</p>	<p>✓ « Je ne suis plus stressée de prendre le bus avec mes trois enfants. Maintenant, ils vont directement chercher un livre et lisent tout le trajet. » (Maman anonyme)</p>
<p>CPE de la Vallée → Inventaire des livres et remplacement des livres désuets ou abîmés. (achats) 1 x 500\$</p>	<p>✓ Le CPE de la Vallée a ajouté ensuite une boîte à livres dans son entrée avec un espace lecture. Elle l'a dévoilé lors d'un déjeune parent-enfants. Bonne utilisation de la boîte.</p>
<p>Arts et Culture St-Adolphe → Achat de livres de poésie pour animation d'ateliers et de création 1x 500\$</p>	<p>✓ Les deux guides ont voyagé dans les Laurentides grâce aux partages de partenaires ayant apprécié le contenu et l'ayant diffusé aux écoles de leurs enfants et à leur réseau.</p>
<p>Office d'habitation municipal Ste-Adèle → Achat d'un Croque-livres et de livres neufs pour améliorer la qualité de vie des résidents, autogestion. (familles vulnérables) 1 x500\$</p>	<p>✓ Le wifi est également disponible dans les autobus et une promotion des livres numériques est en discussion.</p>
<p>Création du « Guide : aménager un coin lecture », diffuser aux partenaires et sur la page web.</p>	
<p>Création du « Guide : Boîte à livres, mode d'emploi », diffuser aux partenaires et sur la page web.</p>	
<p>Soutien « consultance » pour l'aménagement de l'espace lecture de la Maison de la famille</p>	

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

ACTION 5	IMPACTS RECHERCHÉS
Favoriser les arrimages entre les différentes organisations	Les milieux visés ont des coins lecture et des livres
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input type="checkbox"/> Sensibiliser <input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
Réseautage et partage d'information	Réseautage et mise en contacts de partenaires

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organisation d'un 5 à 7 réseautage avec les partenaires avec périodes d'échanges, ✓ Partage des bons coups de certains partenaires et de réalisations pour favoriser les idées, ✓ Mise en relation de partenaires et envoi d'information quant aux initiatives ✓ Référencement de partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arrimage entre Lire et faire lire Sainte-Adèle et la Maison de la famille des Pays-d'en-Haut, ✓ Mise en relation de la Table de concertation des aînés avec les bénévoles en lecture dans les milieux scolaires (Lire et faire lire, Morin-Heights school) et avec intervenants en milieu défavorisé (OMH Sainte-Adèle) pour projet intergénérationnel en lecture, ✓ Mise en relation avec les formateurs et organismes en lecture (Julie Provencher / Communications Jeunesse) avec des partenaires (PREL, CPE de la Vallée, etc.) ✓ Développement de partenariat avec la Librairie L'Arlequin pour offres promotionnelles, ✓ Soutien et référencement : Julie Larivière, Arts et culture St-Adolphe, Association des auteurs des Laurentides, Fête Nationale de Sainte-Adèle, etc.

ATOUS COMPLÉMENTAIRES
<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes, <input type="checkbox"/> jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales <input checked="" type="checkbox"/> possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions) <input checked="" type="checkbox"/> fait preuve d'innovation et de souplesse, <input type="checkbox"/> utilisation des données issues de la recherche, <input type="checkbox"/> conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale <input checked="" type="checkbox"/> permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plusieurs organisations sont enclines à collaborer et croient en l'importance de la lecture mais manquent de ressources humaines, matérielles ou de connaissances sur ce qui se fait dans d'autres milieux. Par contre, dans certaines municipalités plus éloignées, des réticences à la collaboration et à la concertation se font sentir car la préoccupation principale est liée au financement de leurs services et à leur survie.

ACTION 6	IMPACTS RECHERCHÉS
Organiser des formations aux intervenants, parents, bénévoles en lien avec la lecture et l'animation.	Offrir des formations en lien avec la lecture
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input type="checkbox"/> Rendre accessible <input checked="" type="checkbox"/> Former	<input type="checkbox"/> 0-9 ans <input type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
3 formations 20 intervenants 10 organismes 40 personnes (parents, bénévoles, etc.)	3 formations (dont une conférence) Total de 24 participants + 12 parents + 8 parents et intervenants = 44 personnes 16 organismes

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<p>1) Formation avec Julie Provencher « Bonifiez votre environnement de trucs lecture efficaces et amusants » + remise de livres « trucs et astuces »</p> <p>Durée : 3 heures → 9 mai, Maison de la famille → 24 participants, 16 organismes → Pour intervenants, bénévoles, Intervenantes et éducatrices de la MDF, bénévoles en lecture dans les bibliothèques, bénévoles en lecture dans les écoles, personnel du CISSS), partenaires invités, éducatrices en CPE, et RSG.</p> <p>Objectifs : faire un rappel de l'importance de la lecture dès la naissance, nommer les facteurs de protection, outiller les intervenants et bénévoles pour être des modèles pour les parents, outiller les intervenants pour intégrer la lecture dans leur quotidien et leurs ateliers, faire comprendre que le livre peut être un outil qui aide les parents (via conte, etc.) avoir du plaisir à lire, être interactif, intégrer des trucs ludiques mais pratiques.</p>	<p>✓ Le CPE de la Vallée invitera Julie Provencher à donner un atelier de formation aux éducatrices et aux parents dans les prochains mois.</p>
<p>2) Formation avec Julie Provencher « Trucs et astuces pour les parents » + remise de livres pour enfants</p> <p>Durée : 1h30 → 9 mai, Centre Les CIMES → 12 participants → En collaboration avec la travailleuse sociale et l'orthopédagogue du Centre Les CIMES (école aux adultes). Les participants ciblés étaient des parents de retour aux études, provenant de milieux dits vulnérables et parfois faibles lecteurs.</p> <p>Objectifs : faire comprendre que le livre peut être un outil qui aide les parents (via conte, etc.), avoir du plaisir à lire, être interactif, intégrer des trucs ludiques mais pratiques, démontrer que les parents même faible lecteur peuvent aider leur enfant, faire comprendre pourquoi il est important de lire tôt, donner des liens vers les bibliothèques, vers boîtes à livres, lien vers lacléf.tv, etc.</p>	<p>✓ Les parents présents se sont sentis rassurer dans leurs pratiques de lecture avec leurs enfants. Beaucoup de questions ont été posées pour améliorer leurs façons de faire et plusieurs trucs simples ont été grandement appréciés. Certains parents ont mentionné vouloir les essayer le soir même.</p>
<p>3) Conférence par Dre Nadia, psychologue « Les bienfaits de la lecture chez les enfants et ados »</p> <p>Durée 1h30 incluant une période de questions. → 17 mai, Chalet Pauline-Vanier, Saint-Sauveur → 8 participants : intervenants et parents</p> <p>Objectifs : aborder le thème de la lecture en tant qu'outil majeur pour favoriser un sain développement chez les enfants et les adolescents. La lecture contribue au développement du vocabulaire, des connaissances, du sentiment d'efficacité personnelle et a des impacts positifs sur le développement affectif des enfants. + tirage de 5 livres enfants/ ados</p>	<p>✓ Le personnel enseignant de l'École Marie-Rose à Saint-Sauveur propose de faire venir à nouveau Julie Provencher mais à l'école après les heures scolaires, à l'automne 2018. Il offre de faire de la promotion directement auprès des parents visés pour augmenter la participation en utilisant le lien de confiance avec les parents. Nous évaluons l'option de faire une « tournée » de formation-modélisation pour les parents.</p>

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ La formation grand public a malheureusement été peu fréquentée malgré la promotion effectuée. Entre autre en raison de la période choisie. Nous prenons note de collaborer avec les écoles pour la diffusion et l'invitation directe aux parents, et de placer ces ateliers-conférences à l'automne.
- ✓ Nous notons qu'à plusieurs reprises, la question de la réalité des enfants avec troubles apprentissages face à la lecture a été soulevée. Tant quant à l'accès à des lectures adaptées qu'à des moyens de motiver un enfant;
- ✓ Plusieurs parents recherchent des trucs pratico-pratiques adaptés à leurs réalités et à celles de leurs enfants, tout en validant ce qu'ils font déjà (sentiment de compétences);
- ✓ Les parents ayant des difficultés en lecture et en écriture sont particulièrement difficiles à rejoindre, même lorsque nous collaborons avec des intervenants en lien avec eux;
- ✓ Les papas semblent moins présents dans les activités de lecture dans ou en dehors du domicile,

ACTIONS ET RETOMBÉES

AN 2



ACTION 1	IMPACTS RECHERCHÉS
Visites de sensibilisation dans les milieux	Les milieux intègrent la lecture dans leurs interventions auprès des clientèles.
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input type="checkbox"/> 0-9 ans <input type="checkbox"/> 10-20 ans <input type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
Rencontre de 2 chambres de commerce pour la sensibilisation des entreprises.	✓ 2 Chambres de commerce rencontrées.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
✓ Rencontre de la Chambre de commerce de Saint-Sauveur le 22 mai et présentation d'idées d'intégration et promotion de la lecture dans le milieu commercial. ✓ Plusieurs tentatives de demandes de rencontres avec la Chambre de commerce de Sainte-Adèle, mais fermeture de la part de la Direction. Néanmoins, une rencontre avec une chargée de projet et une collaboration a eu lieu.	✓ Ouverture pour le partage d'information dans leur bulletin, ainsi que pour le développement d'un « kit » aménagement clé-en-main pour des entreprises ciblées. Ce kit sera à élaborer et présenter dans l'an 3. ✓ Présence de S'unir pour lire via un kiosque de sensibilisation et promotion de la lecture et des initiatives existantes dans la MRC, lors du 1 ^{er} Salon des Tout-Petits de la Chambre de commerce de Sainte-Adèle le 9 mai. → 40 familles rejointes ✓ Dès cet été, avec le soutien de S'Unir pour lire, l'Association des auteurs des Laurentides et la Chambre de commerce de Saint-Sauveur offriront un espace lecture jeunesse et des ateliers lors d'événements.

ATOUS COMPLÉMENTAIRES
<input checked="" type="checkbox"/> permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes, <input type="checkbox"/> jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales <input checked="" type="checkbox"/> possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions) <input checked="" type="checkbox"/> fait preuve d'innovation et de souplesse, <input checked="" type="checkbox"/> utilisation des données issues de la recherche, <input type="checkbox"/> conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale <input checked="" type="checkbox"/> permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES
✓ Il y a des difficultés à mobiliser certains milieux à comprendre qu'ils ont un rôle de modèle et d'influenceurs quant à l'acquisition des compétences langagières et en lecture avant et pendant la scolarisation, entre autre certains milieux mercantiles ou sportifs

ACTION 2	IMPACTS RECHERCHÉS
Diffusion d'information	Faire connaître les initiatives existantes
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input type="checkbox"/> 0-9 ans <input type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
<input checked="" type="checkbox"/> Création de l'onglet S'unir pour lire avec des références	<input checked="" type="checkbox"/> 1 bannière autoportante <input checked="" type="checkbox"/> 2750 dépliants <input checked="" type="checkbox"/> 480 autocollants <input checked="" type="checkbox"/> 250 dépliants Dre Nadia <input checked="" type="checkbox"/> 160 signets <input checked="" type="checkbox"/> 1 onglet page web avec références <input checked="" type="checkbox"/> 3 capsules vidéo <input checked="" type="checkbox"/> 2 bulletins aux partenaires avec des nouvelles

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<input checked="" type="checkbox"/> Création de l'onglet S'unir pour lire avec de nombreux documents et liens (références)	<input checked="" type="checkbox"/> Visibilité du projet dans la communauté.
<input checked="" type="checkbox"/> Création et impression d'une bannière autoportante utilisée lors des formations, conférences, tenue de kiosque, événements et prêtée aux partenaires qui le désirent lors de leurs activités de promotion de la lecture.	<input checked="" type="checkbox"/> Appels de partenaires suite à la diffusion d'exemples d'initiatives soutenues afin de faire des demandes à leur tour.
<input checked="" type="checkbox"/> Création et impression d'autocollants « J'ai le réflexe lecture » apposés sur tous les livres offerts, ainsi que sur du matériel comme certaines boîtes à livres.	<input checked="" type="checkbox"/> Appel de citoyens ou organismes suite au kiosque pour en savoir davantage sur le projet et les outils existants.
<input checked="" type="checkbox"/> Création et impression de carton d'invitation pour les conférences et formation. Les visuels ont été distribués lors d'événements et chez quelques partenaires, en plus de faire partie d'envois par courriel pour partage et affichage.	
<input checked="" type="checkbox"/> Envoi d'un courriel aux partenaires avec les dates clés à venir pour stimuler les initiatives locales, ainsi que pour partager quelques réalisations soutenues par le projet à titre de modèles.	
<input checked="" type="checkbox"/> Partages ciblés aux partenaires d'informations, de liens de page Internet, de statistiques, de trucs et astuces pour diffusion dans leurs réseaux de communications.	
<input checked="" type="checkbox"/> Tenue d'un kiosque de promotion et sensibilisation lors du 1 ^{er} Salon des Tout-Petits de la Chambre de commerce de Sainte-Adèle le 9 mai.	

- ✓ Participation à l'événement « Stratégie Jeunesse » via la présence de la bannière, la remise de dépliants et de signets, ainsi que le don de livres à tous les enfants présents. Le livre choisi a été lu par une animatrice.

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ On remarque que les campagnes d'affiches semblent moins efficaces, car les citoyens sont déjà surexposés à de multiples stimuli visuels. Attention à la surinformation et au surcharge de texte lorsque l'on s'adresse à un public faible lecteur! S'assurer d'utiliser un langage et un vocabulaire adéquats à la clientèle ciblée.
- ✓ Nécessiter de cibler les actions, de bien choisir les outils et de répéter le message de multiples façons plusieurs fois et/ou de travailler à ce que le message passe par des « personnes-relais » ayant été sensibilisées et devenant des agents vecteurs de communication.

ACTION 3	IMPACTS RECHERCHÉS
Sensibiliser à avoir des accès aux livres	Les milieux visés ont des coins lecture et des livres
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
<input checked="" type="checkbox"/> 10 nouveaux coins lecture via le support de matériel	<input checked="" type="checkbox"/> 6 valises « J'ai le réflexe lecture » remises aux camps de jour, <input checked="" type="checkbox"/> 4 projets soutenus. <input checked="" type="checkbox"/> 3 projets reportés

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<input checked="" type="checkbox"/> La Rencontre de Sainte-Marguerite → Création d'un « Frigo à livres »	<p>40 familles dont plusieurs avec enfants (logements subventionnés et non-subventionnés). Lancement du Croque-livres avec et par les enfants.</p> <p>Environ une centaine de jeunes utilisent les services de la Maison des Jeunes.</p> <p>Familles avec enfants en bas âge.</p> <p>Rejoints les 5 à 12 ans et leurs familles, en plus de rejoindre les 14 à 20 ans (animateurs!)</p> <p>Souhait d'intégrer plus la lecture à travers les animations.</p> <p>Pour des jeunes entre 16-25 ans. Nombre de jeunes hébergés en 2017-2018 : 56 (17 femmes et 39 hommes).</p>
<input checked="" type="checkbox"/> OMH 835 Blondin → Installation d'un Croque-livres + dons livres	
<input checked="" type="checkbox"/> MDJ Ste-Adèle → Achats de livres et bandes dessinées	
<input checked="" type="checkbox"/> CISSS → Création d'une boîte à livres pour la salle d'attente, et achats de livres « médicaux » pour enfants.	
<input checked="" type="checkbox"/> Camps de jour de la MRC → Création d'une valise mobile et compacte, clé-en-main et facile d'utilisation pour les 6 camps de jour. La valise inclut : couverture de style pique-nique 5'x5', tente style abri de plage, coussin, jeux pour s'amuser à raconter des histoires ou les mots, accessoires dont marionnettes, mascotte de lecture, idées d'activités	
<input checked="" type="checkbox"/> MDJ St-Sauveur → projet reporté	
Association des auteurs des Laurentides → Aménagement d'un coin lecture jeune dans les nouveaux locaux (projet reporté)	
<input checked="" type="checkbox"/> Visite à l'école secondaire A-N Morin pour un sondage auprès des 12-18 ans quant à leur vision et de la lecture. Sensibilisation et partage des résultats auprès de l'AVSEC et de la technicienne en loisirs.	
<input checked="" type="checkbox"/> Accueil communautaire jeunesse Le Labyrinthe → Achats de livres et bandes dessinées	

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

ACTION 4	IMPACTS RECHERCHÉS
Favoriser les arrimages entre les différentes organisations	Les milieux visés ont des coins lecture et des livres
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input checked="" type="checkbox"/> Rendre accessible <input type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
<input checked="" type="checkbox"/> Réseautage et partage d'information	<input checked="" type="checkbox"/> Collaboration à divers projets s'adressant aux citoyens

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<input checked="" type="checkbox"/> 25 avril : Collaboration de S'unir pour lire avec les organisateurs et la Maison de la famille → Remise de 13 livres jeunesse aux enfants de la Halte-garderie + lecture de l'histoire donnée. → Remise aux participants de dépliants, signets, présence de la bannière	<input checked="" type="checkbox"/> Rencontre et écoute de jeunes présents pour recueillir leurs besoins et perception de la Lecture (observation des 10-20 ans) <input checked="" type="checkbox"/> Souhait de recevoir une formation par Julie Provencher suite à celle reçue via S'unir pour lire. Belle réceptivité des enfants et parents.
<input checked="" type="checkbox"/> 16 mai : Aménagement d'un espace lecture à l'entrée du CPE avec une boîte à livres (valise) : lancement lors d'un petit déjeuner parents-enfants. → Présence de la bannière S'unir pour lire et distribution de dépliants, signets, etc.	
<input checked="" type="checkbox"/> 2 juin et 9 juin : Collaboration avec le Comité 0-5 ans pour la remise de livres lors des journées « Une naissance, un arbre » afin d'offrir l'accès à un livre aux enfants en bas âge.	
<input checked="" type="checkbox"/> Rencontres avec M. McPhee bénévole en lecture à l'école de Morin-Heights : soutien et mise en relation avec divers partenaires pour le développement de son projet dans d'autres écoles et milieux de la MRC.	
<input checked="" type="checkbox"/> Remise de livres au Comité 0-5 ans pour les visites VIP (inclure livre dans paniers). Les livres ont été sélectionnés pour convenir à des parents faibles lecteurs au besoin et pour stimuler les petits. Deux livres ont été choisis pour faire partie de la trousse de visite de l'agente, qui pourra faire de la modélisation en lisant le livre si elle le souhaite.	
<input checked="" type="checkbox"/> Remise de livres au Garde-Manger des Pays-d'en-Haut pour insertion dans les sacs de distribution. Souhait de rejoindre les familles vulnérables et d'introduire un livre auprès d'enfants n'y ayant pas toujours accès. Les livres seront remis l'été pour contrer la glissade estivale et préparer la rentrée scolaire selon les âges.	
<input checked="" type="checkbox"/> Référencement et soutien à l'organisation d'ateliers BD ouverts aux jeunes de la MRC, en collaboration avec Simon Dupuis (bédéiste), le Carrefour Jeunesse Emploi, les Maisons des jeunes et quelques bibliothèques. (ateliers à venir août 2018)	

ATOUS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ Il y a matière à plus de rencontres de travail collectives, mais un enjeu est la disponibilité. Le référencement, le partage d'idées et d'arrimage se fait progressivement à force de conversations et de développements ou de soutiens d'activités.

ACTION 5	IMPACTS RECHERCHÉS
Organiser des formations aux bénévoles, intervenants, parents et bénévoles en lien avec la lecture et l'animation	Offrir des formations en lien avec la lecture
AXES	PUBLIC CIBLÉ
<input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser <input type="checkbox"/> Promouvoir et arrimer <input type="checkbox"/> Rendre accessible <input checked="" type="checkbox"/> Former	<input checked="" type="checkbox"/> 0-9 ans <input checked="" type="checkbox"/> 10-20 ans <input checked="" type="checkbox"/> Familles <input checked="" type="checkbox"/> Intervenants
INDICATEURS	RÉELS
<input checked="" type="checkbox"/> Formation des moniteurs de camps de jour avec le DAFA	<input checked="" type="checkbox"/> Formation des responsables-coordonnateurs de camps de jour et de certains responsables de bibliothèque, responsables des loisirs.

RÉALISATIONS	RETOMBÉES
<p>Formation aux camps de jour → 5 juin, durée de 4 heures → Collaboration avec Communication Jeunesse → 13 personnes → 6 municipalités</p> <p>Objectifs : Donner un espace lecture et un accès aux livres aux enfants des camps durant l'été (accès libre), permettre un accès aux livres (aménagement) intérieur et extérieur via une trousse mobile que même les enfants peuvent transporter et installer, sensibiliser les animateurs-moniteurs, leur donner le goût d'être des modèles de lecture, permettre de rejoindre les 16-20 ans, réduire ou prévenir le phénomène de la glissade estivale, donner des idées pour inclure lecture de façon ludique (rallye, jeux, clubs lecture biblio, etc.)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Aménagement de coins lecture dans les camps de jour, <input checked="" type="checkbox"/> Inclusion d'activités favorisant la lecture dans les animations planifiées <input checked="" type="checkbox"/> Collaborations avec les bibliothèques municipales pour compléter la valise chaque semaine, <input checked="" type="checkbox"/> Visites aux bibliothèques avec les enfants pour participer aux Clubs de lecture estivaux. <input checked="" type="checkbox"/> Rejoint les enfants provenant de familles où la lecture est moins présente et crée une modélisation.
<p>Création et réalisation de 3 capsules informatives :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 trucs pour aménager un coin lecture - 5 trucs pour choisir un livre jeunesse - 5 trucs animer livre <p>→ diffusion aux animateurs (remis sur clé USB) → diffusion aux parents, bénévoles, citoyens via les plateformes des partenaires + communication jeunesse.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion des capsules à tous les partenaires qui ont relayés dans leurs médiums de communication dont : infolettre, page Facebook, page internet (biblio, etc.), aux parents, ainsi qu'en dehors de la MRC.
<p>Rencontre causerie avec des mamans</p> <p>24 mai : Sur invitation de la Maison de la famille, animation d'une causerie pour les jeunes mamans sur le thème de la lecture. Présentation de quelques statistiques issus de la recherche, partage de trucs et astuces, partage d'inquiétudes, etc.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Suite à la causerie avec les mamans, plusieurs d'entre elles se sont procurées des cartes de bibliothèques. La conversation a également permis de cibler les enjeux que certains parents vivent lors de l'accueil dans les bibliothèques parfois non adaptées aux petits.

ATOUTS COMPLÉMENTAIRES

- permet l'accroissement des opportunités de lecture en famille, dans différents contextes,
- jumèle l'éveil à la lecture chez les enfants ET le rehaussement des compétences parentales
- possède un potentiel de déploiement à long terme des actions (pérennité des actions)
- fait preuve d'innovation et de souplesse,
- utilisation des données issues de la recherche,
- conçu en partenariat avec une bibliothèque scolaire et/ou municipale
- permet une mise en valeur du plaisir de lire, de même que l'animation autour du livre

OBSERVATIONS ET COMMENTAIRES

- ✓ Le comité a choisi de ne pas entamer de démarches avec le DAFA pour intégrer la formation des animateurs car ces formations sont ouvertes à tous et cela ne garantit pas que les personnes formées restent dans la région de la MRC par la suite. Il a été décidé de cibler les partenariats avec les municipalités directement. Une présentation lors d'une table des régisseurs et directeurs de loisirs a permis de valider l'intérêt général des municipalités et d'aller de l'avant.

NOMBRE DE PERSONNES REJOINTES

Il est difficile d'évaluer le nombre exact de parents et/ou de jeunes rejoints puisque la majorité des actions sont à large portée et se veulent des leviers de mobilisation pour que la communauté crée de façon pérenne plus d'espaces ou d'occasions de développer le « réflexe lecture ». Toutefois, en complémentarité aux chiffres inscrits dans le détail des activités ci-dessus, nous pouvons émettre les chiffres suivants afin d'avoir un portrait du nombre et des tranches d'âges de personnes pouvant être rejoints dans certaines actions à large public :

- **Transport adapté collectif des Laurentides** : Entre Février et mai 2018, ce sont 44 980 qui sont passés dans les autobus et ont été en contact avec les boîtes à livres. La clientèle est composée de gens de tous âges et provenant de milieux différents.
- **Camps de jour** : 6 camps accueillants des enfants âgés de 5 à 12 ans. Le nombre de jeunes varient selon le camp et les semaines. Durée moyenne des camps : 8 semaines.
- **CPE de la Vallée** : 80 places pour les 0 à 5 ans de tous milieux.
- **Maison de la famille des Pays-d'en-Haut** : rejoint les enfants âgés de 0 à 12 ans et leurs parents ou futurs parents. En 2017-2018, la MDF a rejoint 163 familles, représentant environ 600 enfants et parents.
- **Maison des jeunes Sainte-Adèle** : entre 100 à 200 jeunes, de 12 à 17 ans.
- **Carrefour Jeunesse Emploi (espace pop)** : services pour les 16-35 ans. Le projet Créneau s'adresse aux 15-19 ans. Le nombre de jeunes varie selon les inscriptions.
- **CISSS** : Population de 0-100 ans, accent mis pour les livres jeunesse 0-20 ans. Ce sont 18 enfants de 4 ans accompagnés de leurs parents qui viennent à la vaccination préscolaire lors de 10 journées (180).
- **Comité 0-5 ans**: 87 visites VIP entre juillet 2017 et juin 2018 et 13 familles rejoints avec le programme Un enfant, un arbre (14 enfants + 20 parents). Bulletin Info 0-5 ans: 900 abonnés, Facebook 0-5 ans: 679 abonnés



RECOMMANDATIONS

Continuer de sensibiliser et former (privilégier la modélisation) les intervenants, parents, éducateurs, moniteurs, grands-parents et bénévoles à l'importance de la lecture et aux techniques de lecture animée pour le plaisir afin de développer l'intégration du réflexe lecture dans leurs milieux, en respectant leurs conditions et restrictions : déplacement, temps, degré d'habileté en lecture, compétences, ressources, etc.

Cibler les moyens permettant de rejoindre les parents dans leurs milieux via les intervenants déjà en lien avec eux et en qui ils ont confiance. Adapter les activités aux horaires et aux milieux déjà fréquentés (services de garde, milieu d'éducation aux adultes) pour augmenter le sentiment de compétences, la confiance en soi, la capacité de « lire » avec son enfant, etc.

Continuer le soutien et l'accès au plaisir de lire en dehors du milieu scolaire : dépôt en milieu communautaire en collaboration avec les bibliothèques, intégration du programme ALI, aménagement de coins lecture dans tous les secteurs, animation du livre parents-enfants pendant les périodes de vaccination, remise des livres, augmentation des programmes de bénévoles-lecteurs, augmentation des boîtes à livres dans des endroits stratégiques,

Conserver et renforcer l'approche globale : travail de concert les approches et projets entre les milieux éducatifs, communautaires, municipaux, parentaux et privés. Favoriser des rencontres et échanges pour voir les manquements et complémentarités et ajuster les actions.

Saisir les opportunités émanant des milieux en les soutenant, les guidant, leur donnant moyens et idées pour intégrer le réflexe lecture, afin de pérenniser les actions. Ne pas vouloir imposer ou développer de nouveaux projets, faute de ressources, de continuité ou d'intérêt des clientèles.

Adapter le vocabulaire sans nécessairement mentionner le terme "lecture", mais plutôt continuer d'inclure des occasions de développer les compétences des faibles lecteurs dans leur quotidien, en lien avec leurs intérêts.

Prendre en considération les besoins et réalités des parents et enfants ayant un trouble d'apprentissage et aimant la lecture, mais ne trouvant pas toujours de moyens ou ressources adaptés à leur réalité.

